平成26年度「筑後七国ブランディングプロジェクト」事業

実施業務　委託仕様書

（一社）筑後七国商工連合会

（事務局：筑後商工会議所）

１．委託事業名

　　「筑後七国観光ビジョン」策定事業　委託業務

２．事業目的

　「筑後七国商工連合会」は、平成23年3月の九州新幹線「筑後船小屋駅」開業を契機に広域観光振興の推進を図るため、福岡県南部の５市２町（筑後市、八女市、柳川市、大川市、みやま市、広川町、大木町）の商工会議所・商工会で設立した。これまで、行政単位や商工会議所・商工会単位で「筑後七国」の周知・ＰＲを行ってきましたが、未だに地域内外での認知度は低い状況にある。

　今回、福岡ソフトバンクホークスファーム本拠地が筑後市に決定し、筑後七国への観光客誘客に絶好の機会が訪れた。

　そこで、福岡ソフトバンクホークスファーム施設立地を契機とした筑後七国観光ビジョンを策定し、これからの観光振興の指針とするものである。

３．事業実施期間

　　契約締結日から平成２７年３月３１日までとする

４．予算額

　　委託料　　４，０００，０００円以内（消費税及び地方消費税を含む）

５．委託業務の内容

　(1)筑後七国観光ビジョンの策定

　　①筑後七国を取り巻く現状と課題

　　　・観光動向

　　　・筑後七国観光の現状と課題

　　　・福岡ソフトバンクホークスファーム施設立地を契機とした筑後七国観光振興に

　　　　おける重点テーマ

　　②筑後七国観光ビジョンの基本方針

　　③筑後七国観光振興のための具体策（アクションプラン）

　　④筑後七国観光ビジョンの推進体制（関係機関との連携・協働など）

　(2)各調査の実施

　　①関係市町村・団体・旅行会社に向けてのアンケート調査の実施

　　②関係市町村・団体・旅行会社を対象とした直接ヒアリングの実施

　(3)観光商品プラン・観光ルートの開発

　(4)（仮称）筑後七国観光ビジョン策定委員会等会議の運営補助

　　①（仮称）筑後七国観光ビジョン策定委員会等の開催・討議に必要な資料の作成

　　②（仮称）筑後七国観光ビジョン策定委員会等の進行、とりまとめ及び会議開催の

事務局との打ち合わせ。

　　③関係市町村の行政、団体、民間、住民を集めてのワークショップの開催

　　④策定案に対する提言・助言のとりまとめ

　　⑤策定案に関する課題事項の検討

　　⑥上記に掲げるもののほか会議等の運営に関し必要な事項

　(5)筑後七国観光ビジョン策定書の印刷、製本

６．スケジュール（予定）

　　6月～11月　筑後七国観光ビジョン企画委員会の開催（5～6回程度）

　　7月　　　　第1回筑後七国観光ビジョン策定委員会の開催

　　11月　　　 第2回筑後七国観光ビジョン策定委員会の開催（中間案の取りまとめ）

　　　　　　　　パブリックコメント

　　2月　　　　筑後七国観光ビジョン企画委員会の開催（最終案の協議）

　　3月上旬　　第3回筑後七国観光ビジョン策定委員会の開催（最終案の取りまとめ）

　　　　下旬　　成果品の納入

７．実績報告・成果品の納入

　　受託者は、筑後七国商工連合会に対し、収支清算書及び実績報告書並びに成果品を納入することとする。

　　・実績報告書（電子媒体含む）　　１０部

　　・筑後七国観光ビジョン策定書　　１００部

　　・上記策定に係る電子媒体（PDF及びWord形式）

８．その他

　　本仕様書に定めのない事項等については、委託者と受託者で協議のうえ決定するもの

　とする。