中小企業販売力強化支援事業「合同出展企画」

本事業の取組事業者を対象とした合同出展の企画です。「合同出展」のみの利用、「個別出展」との併用いずれも申込可能ですので、「事業申請書兼処遇改善計画書」にてお申し込み下さい。

1. 合同出展企画①

|  |  |
| --- | --- |
| 出展先 | 第49回スーパーマーケット・トレードショー2015 |
| 開催期間 | 2015年2月10日(火)～12日(木)の3日間　10：00～17:00 |
| 開催場所 | 東京ビッグサイト |
| 主催者 | 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 |
| 来場予定者 | 約80,000名（前回実績81,828名） |
| 出展対象者 | スーパーマーケット及び流通関連バイヤーとの商談を希望する事業者 |
| 通常出展料 | 基本小間料216,000円～453,600円（非会員、税込価格） |
| 特徴 | スーパーマーケットを中心とする流通業界のプロ向け商談専門展であり、入場料（5,000円）が必要にも関わらず、非常に集客力の高い模商談・展示会です。今回は、「"創"ニッポン～豊かな地域社会づくりのために～」をテーマに開催されます。 |
| 参考URL | http://www.smts.jp/ |

1. 合同出展企画②

|  |  |
| --- | --- |
| 出展先 | FOODEX JAPAN 2015 (第40回 国際食品・飲料展) |
| 開催期間 | 2015年3月3日(火)～6日(金)の4日間　10:00～17:00(最終日は16:30まで) |
| 開催場所 | 幕張メッセ |
| 主催者 | 一般社団法人日本能率協会　他 |
| 来場予定者 | 約75,000名 |
| 出展対象者 | 食品・飲料のバイヤーとの商談を希望する事業者 |
| 通常出展料 | 基本小間料356,400円～496,640円（会員外、税込価格、※過去事例から試算） |
| 特徴 | "食"にかかわる最新情報の提供と、より良いサービスの提供を通じて、食品業界の更なる発展に貢献することを目的として開催される、アジア最大級の食品・飲料専門展示会です。こちらも入場料（5,000円）が必要ですが、食品・飲料のバイヤー(外食・中食、小売、商社・卸、食品メーカー、ホテル)が多数来場する商談・展示会となっています。 |
| 参考URL | https://www3.jma.or.jp/foodex/ja/index.html |

1. 合同出展企画③

|  |  |
| --- | --- |
| 出展先・主催者 | 中小企業総合展（中小企業基盤整備機構）（調整中） |
| 期間・場所 | 2014年11月19日(水)～21日(金)、東京ビッグサイト |
| 留意事項 | フクオカベンチャーマーケットに登壇した企業を対象とした合同出展企画です。  詳細は、フクオカベンチャーマーケット協会から登壇企業の皆様にご連絡します。 |

1. その他留意事項
   1. 申込多数の場合は、出展者を調整させていただく場合があります。
   2. また、主催者の都合によっては、出展をお断りする場合もあります。
   3. 出展申込の状況によっては、出展先が変更となる場合もありますので、ご了承下さい。
   4. 出展内容の詳細につきましては、後日出展者の皆様へご連絡します。
   5. また、出展対象者向けの事前セミナーを開催しますので、出展者は必ずご参加下さい。
2. お申し込み・お問い合わせ先

中小企業販売力強化支援事業事務局（福岡県商工会連合会／経営支援課）

所在地：福岡市博多区吉塚本町9-15中小企業振興センター7F

TEL：092-622-7708、E-Mail：hanbai@shokokai.ne.jp