

筑後よろず経営相談窓口

次回開催日：9月20日(火曜日)

～創業予定者から老舗までどなたでも大歓迎～

今月のよろずセミナー！

効果的なチラシを作るための 5つの法則セミナー

セミナーも
個別相談も
無料！

この法則さえ知っておけば Word や Powerpointでも見やすく・効率的に！！

セミナーで何が学べるのか？

- 1 「即ゴミ箱行き」にならないために**まず準備**しよう！
- 2 チラシに掲載する「**5**」項目
- 3 目を引く！ための見やすい**レイアウト**
- 4 **読みやすい**工夫の仕方
- 5 見やすい色の**配色**について

9月20日(火曜日)のスケジュール

- ・10:00～11:00 個別相談①枠
- ・11:00～12:00 個別相談②枠
- ・13:15～14:45 『チラシを作るための5つの法則』
- ・15:00～16:00 個別相談③枠
- ・16:00～17:00 個別相談④枠

「個別相談」はセミナーとは関係ない相談もお受けしております！
創業、デザイン、新商品企画等での売上アップ他、ご相談ください。



講師・相談員：高口 知子

福岡県よろず支援拠点コーディネーター

人材コンサルティングおよびITコンサルティング
会社出身。販促に関する課題解決やお客サービス
の見える化を得意としています。創業、デザイン
(チラシ、パッケージなど)、商品開発、販路
開拓、事業連携(マッチング)、女性起業家の支
援はお任せください！

お気軽に
ご相談下さい！

<申込先>

福岡県よろず支援拠点

(公益財団法人福岡県中小企業振興センター)

TEL: 092-622-7809

e-mail: yzseminar@joho-fukuoka.or.jp

※事前予約制です。電話・メール
でご連絡下さい。

<会場>

筑後商工会議所(筑後市大字和泉118-1)

- ・セミナー：3階 大ホール
- ・個別相談：1階 相談コーナー

<今後の予定>

平成28年10月17日(月)、11月2
1日(月)、12月19日(月)、平成29
年1月16日(月)、2月20日(月)、3
月21日(火)に上記9月20日と同じス
ケジュールで開催予定です。

筑後よろず経営相談窓口は、筑後市・筑後商工会議所・福岡県よろず支援拠点が連携して毎月第
3月曜日に開設する無料経営相談窓口です。商工会議所の会員ではない方やまだ創業されていな
い方もご利用ください。

福岡県よろず支援拠点コーディネーターによる無料少人数セミナー

福岡県よろず支援拠点では、普段は個別相談をお受けているコーディネーターが

効果的なチラシを作るための5つの法則

この法則さえ知っておけば、WordやPowerPointでも見やすく・効果的！！

セミナーで何が学べるのか？

- 1 「チラシ」の目的を明確にする
- 2 フォント・色使いの工夫
- 3 見出し・見出しの工夫
- 4 効果的な写真の使い方
- 5 見やすいレイアウトの工夫

LINE@の始め方

インターネット初心者でも簡単に始めることができる「LINE@」をわかりやすく解説します！！

◆LINE@を理解して戦略を立てよう！
◆運用する前の準備・設定について知ろう！
◆店舗やWebで友だちを誘導する法則！
◆確実に読まれるメッセージの書き方！
◆売上げを伸ばすクーポン配信の法則！
◆メッセージ配信事例紹介！

好感度を上げる！！ブログ・SNS文章の書き方！写メのコツ！

文章が苦手な人でも大丈夫！

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者がこっそり教えるブログ・SNS記事執筆術

- 1 1枚の目的を決めよう！
- 2 読者の感情に訴えかけるポイントを押さえてみよう！
- 3 写真のコツを掴んでみよう！
- 4 文章が苦手な人でもOK！
- 5 毎日10分程度でOK！

毎日2コマのセミナーを行っています。

開催日程などの詳細はホームページで！

福岡県よろず

<http://fukuoka-yorozu.jimdo.com>

Facebook集客セミナー

毎週月曜12時から20時開催！ホームページの作成も合わせてお伝えします！！

- 1 Facebookの基本
- 2 自社の強みや特徴を際立たせる方法
- 3 適切な投稿頻度と時間帯の決め方
- 4 アダプトを駆使した広告の活用
- 5 Facebookの活用
- 6 Facebookの活用

1年に1000店食べたグルメライターが語る人気の出る飲食店の作り方

流行る店には理由がある！

- 1 流行る店の特徴とは？
- 2 客層に合わせたメニュー作り
- 3 高品質の店になるには？

元銀行支店長が実務経験から解説する事業計画書作成法セミナー

事業計画書を作成することが得意な方も、わかりやすく説明いたします！！

◆損益進捗管理に活用できる事業計画書の作成法！
◆事業計画と実績及び進捗管理の仕方！

売上アップのための手描きPOP講座

3秒で頭に入るPOPの効用！

3時間のセミナーでPOPが描けるようになります！！

- 1 POPの基礎知識
- 2 POPの描き方
- 3 POPの活用

元量販店バイヤーが語る仕入れたくなる商品の作り方セミナー

バイヤーの買手眼を磨きましょう！！

- ◆どうやってアポイントを取るの？
- ◆バイヤーの行動や業務スケジュールは？
- ◆選定するベストのタイミングは？
- ◆バイヤーが考える品質とは？
- ◆バイヤーの本音と嘘とは？
- ◆バイヤーの価値観は？
- ◆バイヤーの価値観を上手に伝えるには？
- ◆最終的に購入してもらうには？

営業に活かす！印象的な名刺を作るための5つの法則

名刺は強力な営業ツール！もっと世界を広げよう！！

- 1 初対面でも話しかけやすい名刺！
- 2 印象・記憶に残る名刺！
- 3 自分(商品・サービス)の売りを明確に！
- 4 表現したいのは信頼？癒し？インパクト？安心？豪華さ？
- 5 やり過ぎ・過剰過ぎに注意！

元銀行支店長が丁寧に解説する資金繰り表作成法セミナー

簡単！かつ具体的な！融資申込に必須！

- ◆簡易で具体的な資金繰り表作成法！
- ◆資金繰り表は融資審査でどのように使われるのか？
- ◆事業計画と資金計画および資金繰り表との関係！

中国に売る！越境EC(電子商取引)セミナー

中国のEC市場の最新動向！

- ★ ECモール・サイトの徹底比較！
- ★ 日本のECサイトを中国に展開！
- ★ 商品が売れるまでの流れ！

労働条件自主点検表活用セミナー

労働基準監督署が実際に調査で確認するポイント、労働条件自主点検表から送られてくる「労働条件自主点検表」の内容です。

- 1 「労働条件自主点検表」の活用
- 2 上手な活用方法
- 3 改善点が見つかったら

選ばれる会社！選ばれる商品！ブランディング講座

自社の魅力！商品の魅力！をアップして売上拡大！

- 1 価値とは？魅力とは？
- 2 価値の見える化
- 3 魅力が高まる戦略
- 4 表現方法とツール
- 5 ブランディング成功事例

最新中国事情セミナー

～つまづく！中国との付き合い方～

- ◆中国経済って実際どうなの？
- ◆今どきの中国人の気質は？
- ◆何が流行しているの？
- ◆法登記はどうするの？
- ◆税金はどうなるの？
- ◆中国マーケットの特徴や動向
- ◆インバウンド(来日観光客)への対応
- ◆ネットを使ったマーケティング
- ◆中国のSNSを使ってみよう！

自信を持って前に立て！経営者のためのプレゼンテーション講座

1 心の距離を縮める！ツカミの技術！

2 さらに使える技術のある！非言語表現術！

3 5つ以上の具体策！

売上がアップする！チラシの作り方！

『当たりチラシ』には必ず仕掛けがあります！

- 1 1枚の目的を決めよう！
- 2 「売れたい商品」を明確にしよう！
- 3 読者に訴えるポイントを決めよう！
- 4 効果的な写真の使い方

元編集者・TVディレクターが語る取材したくなるプレスリリース

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者がマスコミの目にもとめるテクニックを伝授

- 1 プレスリリースの基礎知識
- 2 マスコミの目にもとめるコツは？
- 3 マスコミの編集者から学ぶ
- 4 効果的な写真のコツ
- 5 効果的な写真のコツ

全国のよろず支援拠点が関わった食品関連事業者の成功事例紹介セミナー

成功事例の好みに取りこ！

- 1 戦略：まずはコンセプトをターゲット
- 2 戦略：メディアの活用と販路拡大
- 3 戦略：なぜ売れなかった商品がヒットしたのか？
- 4 戦略：7社の支援事例をご紹介します

文字入力さえ出来れば自分で作れる！制作費・維持費無料！の自社ホームページ作成セミナー

インターネットで会社を検索して、「ホームページが出てこない」と不安を感じる時代です。簡易かつ効果的に、コスト・時間をかけてホームページのホームページを、ホームページを構築しましょう！！

- 1 基本知識
- 2 作りかた
- 3 法的リスク

売掛金の回収が滞っている取引先がある中小企業・小規模事業者のための債権回収セミナー

債権回収が滞っている取引先がある中小企業・小規模事業者のための債権回収セミナー

- 1 債権回収の基礎知識
- 2 債権回収の基礎知識
- 3 債権回収の基礎知識

はじめての資金調達セミナー

あなたの事業に必要ですか？

- ◆あなたの事業に必要ですか？
- ◆資金調達の方法
- ◆返済の仕組み
- ◆借入のメリット・デメリット

人手不足解消！グローバル展開！のための外国人留学生活用セミナー

優秀な人材を招聘して売上アップしましょう！！

- 1 優秀な人材を招聘して売上アップしましょう！！
- 2 留学生を招聘して売上アップしましょう！！
- 3 優秀な人材を招聘して売上アップしましょう！！

15年で600社の取引先を開拓したご当地産品会社の元社長が語る販路が開ける商品開発の実例

成功事例だけでなく失敗事例からも学ぶ商品開発！

- 1 戦略：まずはコンセプトをターゲット
- 2 戦略：メディアの活用と販路拡大
- 3 戦略：なぜ売れなかった商品がヒットしたのか？
- 4 戦略：7社の支援事例をご紹介します

元銀行支店長・融資部経験者がホントで語る銀行との付き合い方

～2回シリーズ～セミナー

- 1 銀行との付き合い方
- 2 銀行との付き合い方

経費節減セミナー

～今を生き抜くために、そして将来も事業を継続・発展させるために～

- 1 携帯/スマホの料金を安くできます！
- 2 交通費だって安くできます！
- 3 チラシ等の印刷代も節約できます！

来日する中国人観光客に売る！インバウンド取り込みセミナー

3000人乗り超え年間100以上増勢に！

- ◆中国市場の現状と動向
- ◆旅行者はどのようにして情報収集しているの？
- ◆店内の中国語表示はどのようにするの？
- ◆日本にいながらSNSで集客！

年商1千万円前後の個人事業主の方必見！消費税の節税対策としての会社設立セミナー

消費税の課税事業者となり納付義務が発生します！！

- 1 個人事業主から会社設立
- 2 会社設立のメリット
- 3 会社設立のデメリット

創業直後や業績不振で金融機関からの資金調達が困難なときは少人数私募債活用セミナー

個人・取引先・親戚等からの資金調達をお考えの方必見！

- 1 個人・取引先・親戚等からの資金調達をお考えの方必見！
- 2 個人・取引先・親戚等からの資金調達をお考えの方必見！