

無料経営セミナー・無料経営相談

～創業予定者から老舗までどなたでも大歓迎～

筑後よろず経営相談窓口

会場

筑後商工会議所(筑後市大字和泉118-1)

・セミナー：3階大ホール・個別相談：1階相談コーナー

申込先

福岡県よろず支援拠点(公益財団法人福岡県中小企業振興センター)

TEL: 092-622-7809

e-mail: yzseminar@joho-fukuoka.or.jp

セミナー
申込
フォーム



スケジュール

10:00～11:00 個別相談①

11:00～12:00 個別相談②

※事前予約制

13:15～14:45 セミナー

15:30～16:30 個別相談③

5月15日(月)よろずセミナー

元編集者・TVディレクターが語る

取材したくなるプレスリリースセミナー

テレビ・新聞・ラジオへの情報提供で話題の商品・会社に！

- 1 プレスリリースの基本的知識！
- 2 マスコミの目にとまるコツは！？
- 3 マスコミ^秘年間スケジュールを押さえる！
- 4 ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- 5 マスコミとの上手な付き合い方の裏事情！



講師・相談員
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
古川 麻水

食とマスコミに関することならお任せ！テレビ制作会社のディレクターとして数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、出版社に転職しグルメ本制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！現在は自分の料理教室を運営しつつ、飲食店のフードプロデュース、スタイリスト、時々テレビの料理コーナーにも出演！

6月19日(月)よろずセミナー

ものづくり中小企業が取り組む現場改善セミナー

- 1 5S (整理・整頓・清掃・清潔・躰) 活動
- 2 KY (危険予知) 活動
- 3 QC (品質管理) 活動
- 4 標準化 (ルール化・マニュアル化・明文化) 活動



講師・相談員
福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
藤原 茂

中小企業診断士。大手製鉄会社にて、技術開発、技術営業、生産性改善、高効率生産プロセスの設計、効率的生産システムの設計、工場運営、品質保証体制構築などに従事。ものづくり現場の最前線で38年間培った豊富な実務経験(5S、小集団活動、KY活動、QCサークル活動等)を活かして、お役に立てるよう頑張ります。

【筑後よろず経営相談窓口】について

筑後よろず経営相談窓口は、筑後市・筑後商工会議所・福岡県よろず支援拠点が連携して毎月第3月曜日開設する無料経営相談窓口です。商工会議所の会員ではない方やまだ創業されていない方もご利用ください。

【福岡県よろず支援拠点】について

『よろず支援拠点』は平成26年度に国(中小企業庁)が全国47都道府県に設置した無料の経営相談窓口です。福岡県では(公財)福岡県中小企業振興センターに『福岡県よろず支援拠点』が設置されており、28名の専門家・相談員(うち14名は女性)が日々、個別相談や少人数セミナーを行っています。平日に加え、土曜・日曜も営業しています。

TEL: 092-622-7809 e-mail: yzseminar@joho-fukuoka.or.jp

所在地: 福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センタービル6階



セミナー講師が個別相談も承ります。個別相談はセミナーとは関係ないことでもOK！経営や創業のことご相談ください。

無料経営セミナー・無料経営相談

～創業予定者から老舗までどなたでも大歓迎～

筑後よろず経営相談窓口

【福岡県よろず支援拠点にはどんな相談員がいるの?】

- ◆元ご当地産品会社社長 ◆飲食店現役社長 ◆デザイナー ◆SNS専門家
- ◆元銀行支店長 ◆元覆面調査員 ◆WEB制作会社社長 ◆人材コンサルタント
- ◆元グルメ情報誌編集者 ◆元乳製品会社社長 ◆広告代理店社長 ◆ネイルサロン社長
- ◆中国関係コンサルタント ◆資金調達コンサルタント ◆元通信販売会社役員
- ◆元製鉄会社工場長 ◆料理研究家 ◆元ベンチャーキャピタリスト ◆元証券会社
- ◆元ミュージシャン ◆行政書士 ◆元秘書 ◆元不動産ファンド会社 ◆税理士
- ◆ベリーダンサー ◆社会保険労務士 ◆司法書士 ◆中小企業診断士
- ◆TVプロデューサー ◆現役TVプロデューサー ◆元TV制作会社ディレクター
- ◆広告プランナー ◆レストラン現役経営者



28名の専門家と
相談員がいます!
お気軽にご相談
ください!



福岡県よろず支援拠点コーディネーターによる無料少人数セミナー

福岡県よろず支援拠点では、普段は個別相談をお受けしているコーディネーターが
随時セミナーを行っています。

<p>効果的なチラシを作るための5つの法則</p> <p>この法則を知っておけばWordやPowerpointでも見やすく・効率的に!!!</p> <p>セミナーで何が学べるのか?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 目的・ターゲットを明確にする 2 フォントに統一する 3 見やすく・効率的にレイアウト 4 効果的な写真の使い方 5 見やすい価格の表示 	<p>15年で600社の取引先を開拓したご当地産品会社の元社長が語る 販路が開ける商品開発の実例</p> <p>成功事例だけでなく失敗事例からも学ぶ商品開発!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 販路・まずはコンセプトをターゲット 2 販路・メディアと販路を行政活用 3 販路・なぜ売れなかった商品が大ヒットへ! 4 販路・7社の支援事例をご紹介します 	<p>好感度を上げる!! ブログ・SNS 文章の書き方! 写メのコツ!</p> <p>文章が苦手な人も大丈夫!</p> <p>タワシ・福メ情報誌の元編集者がこっそり教えるブログ・SNS活用術!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 いかに目的が明確か 2 記事の書き方とコメントの書き方 3 画像の選び方と加工のコツ 4 文章が苦手な人でもOK! 5 キレイな印象づくりと読者の誘導 	<p>開催日程などの詳細はホームページで!</p> <p>福岡県よろず 検索</p> <p>http://fukuoka-yorozu.jimdo.com</p>	
<p>来日する 中国人観光客に売る! インバウンド取り込みセミナー</p> <p>3000人超り客が年間100倍以上増大中!</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ どのような優良! 最新情報 ★ 中国マーケットの特徴や動向は? ★ 旅行者はどのようにして情報収集しているの? ★ 店内の中国語表示は どちらが理想的? ★ 日本にいながらSNSで集客! 	<p>1年に1000店食べ歩いたグルメライターが語る 人気が出る 飲食店の作り方</p> <p>流行る店には理由がある!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 流行る店の特徴とは? 2 集客につながるSNS活用! 3 儲かる店になるには? 	<p>元銀行支店長が実務経験から解説する 事業計画書作成法セミナー</p> <p>事業計画書を作成したことがない方にもわかりやすく説明いたします!</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 損益進捗管理に活用できる 事業計画書の作成法! ◆ 進捗管理の仕方! 	<p>売上アップのための手描きPOP講座</p> <p>3秒で頭に入るPOPの約束!</p> <p>実習! 500円(¥2000)以内のPOPを作成!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 3秒で頭に入るPOPの約束! 2 手描きPOPの作り方 3 効果的なPOPの作り方 	<p>元量販店バイヤーが語る 仕入れたくなる商品の作り方セミナー</p> <p>バイヤーの裏話をお話しします!</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ どうやってアポイントを取る? ◆ バイヤーの行動や業務スケジュール? ◆ 提案を出すベストのタイミング? ◆ バイヤーが考える品質とは? ◆ バイヤーの本音と嘘とは? ◆ バイヤーの機嫌は? ◆ バイヤーが店舗で行う販促活動とは? ◆ 商談に入る前に8割勝負がまっている? ◆ 商談は戦い! 戦術と戦術が必要!
<p>営業に活かす! 印象的な名刺を作るための5つの法則</p> <p>名刺は強力な営業ツール! ちゃんと仕事させましょう!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 初対面でも話がはずむ名刺! 2 印象・記憶に残る名刺! 3 自分(商品・サービス)の売り方を明確に! 4 表現したいのは信頼? 感謝? インパクト? 安心? 豪華? 5 やり過ぎ・盛込過ぎに注意! 	<p>元銀行支店長が丁寧に解説する 簡単! かつ具体的! な 資金繰り表作成法セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 簡単に具体的な資金繰り表作成法! ◆ 資金繰り表は融資審査でどのように使われるのか? ◆ 事業計画と資金繰り表との関係! 	<p>元編集者・TVディレクターが語る 取材したくなるプレスリリース</p> <p>タワシ・福メ情報誌の元編集者がマスコムの目にとまるテクニクを伝授!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 プレスリリースの基本知識! 2 マスコムの目にとまるポイント! 3 マスコムが喜ぶプレスリリースの書き方! 4 書きつづけるキャッチコピーの作り方! 5 記事が読みやすいように書くポイント! 	<p>トラブルになる前にチェック! 労働条件自主点検表 活用セミナー</p> <p>労働基準監督署が実際に調査で確認するポイントは、労働基準監督署から送付されてくる「労働条件自主点検表」の内容です。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 「労働条件自主点検表」とは? 2 上手な活用方法 3 改善点が見つかったら 	<p>選ばれる会社! 選ばれる商品! になるための 実践型 ブランディング講座</p> <p>自社の魅力! 商品の魅力! をアップして売上拡大!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 価値とは? 魅力とは? 2 価値の見つけ方 3 魅力が高まる戦略 4 表現方法とツール 5 ブランディング成功事例