

参加企業募集！

# Amazonを活用した 北米への販路開拓 支援事業をスタートします。

海外ECでの販路  
開拓にチャレンジし  
てみませんか？



商工会議所では企業の海外展開を促進するため、北米向けに日用品・化粧品・工芸品・雑貨等を対象として、現地EC（電子商取引）サイトを活用した販路開拓支援事業を実施します。

コロナ禍で展示会の開催や渡航が制限されている状況において、海外ECを活用した海外販路開拓をお考えの企業様は、この機会に是非ご応募ください。

## 本事業のポイント

民間企業2社と連携し、Amazonサイト内における「テストマーケティング」と「本格的な販売」をパッケージで提供します。  
※参加には、初期費用とサンプル品提供をお願いします。

### 安心・安全

- 海外PL保険の提供  
(東京海上日動火災保険㈱)

### 効果的

- 販路戦略の策定  
(㈱グローバルブランド)

### 負担軽減

- 商工会議所のスケールメリット  
を利用し、初期費用を軽減  
(商工会議所)

## 本事業の流れ

9/27

- セミナー・個別相談会（無料・オンライン形式）

10-11月

- ECバイヤーによる商談可能商品選定、テストマーケティング  
●販売データの蓄積→販促戦略の策定等

12月から3月

- 販路策を提案・実行

## 対象商材

**日用品、化粧品、工芸品、雑貨、  
加工食品 など。**

### 【NG商材】

- ☒お酒、医薬品、引火性商品、アダルト製品 他
- ☒販売単価が2万円以上の製品
- ☒3辺のいずれかが100cmを超え、重さが20kg以上の製品

